



## Vakkert!



GPS – konsulentene følger hver uke med i ulike butikker for å få et bilde av kvaliteten på norske grøntprodukter. Norske epler presenterte seg på sitt beste i uke 42. Veldig kjekt når presentasjonene og kvaliteten er som på bildet; vakkert!

## Brokkoli-ros

Kvaliteten på norsk brokkoli i butikk har også nå mot slutten av sesongen vært svært god. Markedsmøtet kommenterte brokkolikvaliteten på sitt møte 14. oktober; at dette bygger norskpreferanse. På bildet ser vi 3 av møtedeltagerne som var med på å støtte oppunder brokkoli-rosen, fra venstre Odd Hveem, Nordgrønt, Sveinung Bjerkem, Økern Torvhall og Ragnar Swift, PF 1909

